

Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi

Tama Krisnahadi ^{1*}, Edinur Ilham ², Nurnaningsih Utiahman ³, Eka Sutisna ⁴, Mutmainah ⁵

^{1*} Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Mandalika, Kota Mataram, Provinsi Nusa Tenggara Barat, Indonesia.

² Program Studi Manajemen, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Kota Tanjungpinang, Provinsi Kepulauan Riau, Indonesia.

³ Universitas Gorontalo, Kabupaten Gorontalo, Provinsi Gorontalo, Indonesia.

⁴ Universitas Islam Jakarta, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Indonesia.

⁵ Program Studi Manajemen, STIE Al-Anwar, Kabupaten Mojokerto, Provinsi Jawa Timur, Indonesia.

Email: tamakrisnahadi@undikma.ac.id ^{1*}, edinurilhamlecture@umrah.ac.id ², nurnaningsihutiahman19@gmail.com ³, ekasutisna5432@gmail.com ⁴, mutmainah@stie-alanwar.ac.id ⁵

Abstrak. Penelitian bertujuan menguji secara empiris pengaruh literasi keuangan dan kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi Mahasiswa Perguruan Tinggi X di Pekalongan. Penelitian ini menggunakan pendekatan asosiatif kausal dan metode kuantitatif. Mahasiswa di Perguruan Tinggi X di Pekalongan menjadi populasi dalam penelitian ini. Sampel penelitian adalah 117 mahasiswa yang dipilih menggunakan sensus. Metode survei digunakan dalam pengumpulan data, mahasiswa diberikan kuesioner untuk diisi. SmartPLS digunakan untuk analisis data, yang menggunakan Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Berdasarkan temuan penelitian, literasi keuangan dan kemajuan teknologi berpengaruh secara positif dan signifikan baik secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan investasi Mahasiswa PTS X di Pekalongan.

Kata kunci: Keputusan Investasi; Literasi Keuangan; Kemajuan Teknologi; Mahasiswa.

Abstract. The study aims to empirically test the influence of financial literacy and technological advancement on the investment decisions of students at University X in Pekalongan. This study uses a causal associative approach and quantitative methods. Students at University X in Pekalongan serve as the population in this study. The research sample consisted of 117 students selected using a census. A survey method was used for data collection, with students given questionnaires to complete. SmartPLS was used for data analysis, which employed Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Based on the research findings, financial literacy and technological advancement have a positive and significant influence, both partially and simultaneously, on the investment decisions of students at PTS X in Pekalongan.

Keywords: Investment Decisions; Financial Literacy; Technological Advancement; Students.

Pendahuluan

Investasi memainkan peran yang sangat penting dalam mendukung pembangunan ekonomi suatu negara. Bagi individu, investasi tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk memperkaya diri, tetapi juga sebagai strategi untuk menghadapi ketidakpastian finansial di masa depan. Meskipun demikian, tingkat partisipasi masyarakat Indonesia dalam pasar modal masih terbilang rendah jika dibandingkan dengan negara-negara maju. Kondisi ini mencerminkan adanya sejumlah tantangan yang menghambat masyarakat dalam mengalokasikan dananya ke instrumen investasi, seperti saham, obligasi, atau reksa dana. Di Indonesia, peningkatan jumlah investor ritel menjadi indikator yang mencolok terhadap meningkatnya kesadaran masyarakat mengenai pentingnya perencanaan keuangan. Berdasarkan data yang dirilis oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2024, jumlah investor ritel Indonesia telah mencapai lebih dari 13 juta orang, sebuah angka yang mengalami kenaikan signifikan jika dibandingkan dengan lima tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa investasi kini tidak lagi terbatas pada kelompok tertentu, melainkan semakin meluas ke berbagai lapisan masyarakat. Salah satu faktor penting dalam memengaruhi keputusan investasi adalah literasi keuangan.

Individu yang memiliki pemahaman yang baik tentang instrumen investasi lebih mampu untuk mengelola portofolio mereka dengan bijak dan mengantisipasi potensi kerugian. Sebuah penelitian di Denpasar menunjukkan bahwa literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan persepsi risiko memiliki pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan investasi pasar modal, terutama di kalangan generasi Z (Rindiani & Darmawan, 2024). Namun, survei yang dilakukan oleh OJK (2022) menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan di Indonesia masih relatif rendah, yakni hanya 49,68%. Kemajuan teknologi informasi juga berperan besar dalam mengubah perilaku investasi. Dengan pesatnya perkembangan teknologi, akses terhadap investasi menjadi semakin mudah. Aplikasi trading, dompet digital, dan platform investasi daring mempermudah masyarakat dalam mengakses berbagai produk

investasi. Di satu sisi, teknologi mengurangi hambatan untuk memasuki pasar modal, tetapi di sisi lain, kemudahan akses tersebut dapat meningkatkan risiko, seperti informasi yang berlebihan atau keputusan investasi impulsif akibat kecepatan akses yang tinggi (Apriliani & Murtanto, 2023). Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh literasi keuangan dan kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi mahasiswa di Perguruan Tinggi X di Pekalongan. Dengan menggunakan pendekatan asosiatif kausal dan metode kuantitatif, penelitian ini melibatkan 117 mahasiswa sebagai sampel, yang dipilih menggunakan teknik sensus.

Tinjauan Literatur

Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi

Investasi, baik dalam sektor riil seperti emas, tanah, dan properti, maupun dalam sektor finansial seperti saham, reksa dana, dan surat berharga lainnya, memerlukan pemahaman yang kuat tentang berbagai instrumen yang tersedia. Isu *et al.* (2022) menekankan bahwa pengetahuan tentang investasi mempengaruhi keputusan yang diambil oleh investor. Individu yang memiliki pengetahuan yang memadai tentang berbagai pilihan investasi akan lebih mampu memilih opsi yang sesuai dengan tujuan dan profil risikonya.

Namun, maraknya kasus investasi bodong di Indonesia menunjukkan bahwa masyarakat masih menghadapi kesulitan dalam memahami investasi dengan benar, sehingga keputusan yang diambil sering kali tidak tepat. Kurangnya pemahaman ini mendorong banyak orang untuk berinvestasi tanpa pertimbangan yang matang, yang berpotensi menimbulkan kerugian finansial. Literasi keuangan memainkan peran kunci dalam membantu investor memahami berbagai jenis instrumen investasi, seperti saham, obligasi, dan reksa dana, yang memungkinkan mereka untuk membuat keputusan yang lebih bijak. Dengan literasi yang baik, investor dapat membaca dan menganalisis informasi keuangan dengan lebih efektif, yang pada akhirnya memungkinkan mereka untuk merancang portofolio investasi yang lebih seimbang dan sesuai dengan tujuan keuangan mereka.

Berdasarkan hal tersebut, hipotesis yang dapat diajukan adalah: H1: Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.

Kemajuan Teknologi dan Keputusan Investasi

Kemajuan teknologi mempermudah investor dalam mengakses informasi pasar dan melakukan transaksi keuangan secara lebih cepat dan efisien. Teknologi memberikan berbagai manfaat yang mendukung pengambilan keputusan investasi, antara lain:

1) Akses Informasi yang Lebih Cepat

Teknologi memungkinkan investor untuk mengakses informasi pasar secara real-time, yang membantu mereka membuat keputusan yang lebih tepat waktu.

2) Efisiensi Transaksi

Teknologi memungkinkan transaksi investasi dilakukan dengan lebih cepat, mengurangi waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan setiap langkah dalam proses investasi.

3) Peningkatan Akurasi Analisis

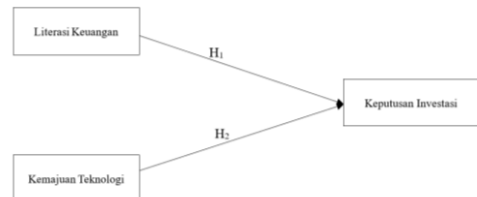
Teknologi memungkinkan investor untuk menganalisis data keuangan dengan lebih tepat, sehingga dapat meminimalkan risiko dan memaksimalkan potensi keuntungan.

4) Manajemen Risiko yang Lebih Baik

Teknologi memberi investor kemampuan untuk memantau pasar dan membuat penyesuaian yang diperlukan lebih cepat, yang dapat mengurangi kemungkinan kerugian besar.

Selain itu, kemajuan teknologi juga meningkatkan literasi keuangan dan mempermudah akses ke investasi yang sesuai dengan prinsip syariah, yang semakin diminati oleh banyak investor. Oleh karena itu, teknologi tidak hanya meningkatkan kemudahan berinvestasi, tetapi juga membantu investor untuk membuat keputusan yang lebih terinformasi dan efisien. Penelitian oleh Nurfadilah *et al.* (2022) menunjukkan bahwa teknologi memberikan kemudahan yang signifikan dalam hal akses dan pengambilan keputusan investasi. Sebaliknya, Sarawatari *et al.* (2021) menemukan hasil yang berbeda, dimana teknologi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi.

Berdasarkan hal ini, hipotesis yang diajukan adalah: H2: Kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.



Gambar 1. Model Riset

Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan asosiatif kausal dengan metode kuantitatif. Pendekatan ini bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan sebab-akibat antara variabel yang diteliti. Sebagai dasar teori, penelitian ini mengintegrasikan tinjauan pustaka yang mencakup referensi dari buku dan artikel jurnal yang relevan. Penelitian ini dilaksanakan pada mahasiswa di Perguruan Tinggi X di Pekalongan yang menjadi populasi dalam penelitian. Sampel penelitian terdiri dari 177 mahasiswa, yang dipilih menggunakan teknik sensus. Teknik sensus diterapkan untuk memastikan bahwa seluruh populasi yang memenuhi kriteria penelitian dilibatkan, sehingga dapat memperoleh gambaran yang lebih representatif. Data primer dikumpulkan melalui survei langsung, yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Setiap responden diminta untuk mengisi kuesioner yang berisi pertanyaan terkait dengan topik penelitian. Untuk mengukur respons responden, digunakan skala Likert lima tingkat, yang memungkinkan peneliti untuk menilai sikap, persepsi, dan opini responden terhadap variabel yang diteliti. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, yang diterapkan melalui perangkat lunak *SmartPLS*. *PLS-SEM* dipilih karena kemampuannya untuk menguji hubungan antara variabel laten dan variabel pengukuran dalam model yang kompleks.

Hasil dan Pembahasan

Hasil
Uji Validitas

Proses analisis awal dimulai dengan pengujian validitas konvergen, yang dilakukan dengan memeriksa nilai muatan luar (*outer loading*) dan

rata-rata ekstraksi varians (*Average Variance Extracted/AVE*). Suatu konstruk dianggap memenuhi validitas konvergen jika nilai muatan luar setiap indikator lebih besar dari 0,70 dan nilai AVE lebih besar dari 0,50.

Tabel 1. Hasil *Outer Loadings*

Variable	Indicator	Outer Loadings	Information
Literasi Keuangan	LK.1	.823	Valid
	LK.2	.936	Valid
	LK.3	.805	Valid
	LK.4	.741	Valid
Kemajuan Teknologi	KT.1	.908	Valid
	KT.2	.876	Valid
	KT.3	.817	Valid
	KT.4	.752	Valid
Keputusan Investasi	KI.1	.943	Valid
	KI.2	.853	Valid
	KI.3	.846	Valid
	KI.4	.721	Valid

Berdasarkan hasil analisis, nilai *outer loadings* untuk setiap indikator variabel menunjukkan angka di atas 0,70, yang mengindikasikan bahwa semua indikator tersebut valid dan

memiliki hubungan yang signifikan dengan konstruk variabel yang diukur.

Tabel 2. Hasil AVE

	AVE	Information
Literasi Keuangan	.902	Valid
Kemajuan Teknologi	.683	Valid
Keputusan Investasi	.837	Valid

Nilai *AVE* untuk masing-masing variabel, yaitu Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, dan Keputusan Investasi, yang telah dianalisis menunjukkan angka lebih besar dari 0,5. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini memenuhi kriteria validitas.

Uji Reliabilitas dan Alpha Cronbach

Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan reliabilitas komposit dan *alpha Cronbach*. Suatu variabel dianggap reliabel jika nilai reliabilitas komposit dan *alpha Cronbach* masing-masing lebih besar dari 0,70.

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas dan Alpha Cronbach

Variable	Composite Reliability	Cronbach's Alpha	Information
Literasi Keuangan	.912	.811	Reliabel
Kemajuan Teknologi	.813	.806	Reliabel
Keputusan Investasi	.839	.889	Reliabel

Nilai reliabilitas komposit dan *Cronbach's Alpha* untuk masing-masing variabel, yaitu Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, dan

Keputusan Investasi, semuanya lebih besar dari 0,70. Dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut reliabel.

Uji Koefisien

Tingkat signifikansi dalam uji hipotesis dua sisi diuji menggunakan uji koefisien. Dengan memeriksa nilai statistik *t* dan *p-value*, hasil analisis dapat digunakan untuk menjawab

pertanyaan penelitian. Jika nilai *p* kurang dari 0,05 atau statistik *t* lebih besar dari nilai *t* tabel, maka hipotesis dapat diterima.

Tabel 4. Hasil Uji Koefisien

Hypothesis	Sample Original(O)	P-Values
Literasi Keuangan → Keputusan Investasi	2.340	0.002
Kemajuan Teknologi → Keputusan Investasi	4.349	0.001

Literasi Keuangan memperoleh nilai *t-statistic* sebesar 2,340, yang lebih besar dari *t-table* (1,96), dan nilai *p* sebesar 0,002, yang lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil ini, dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Investasi, sehingga H1 diterima. Sementara itu, Kemajuan Teknologi memperoleh nilai *t-statistic* sebesar 4,349, yang lebih besar dari *t-table* (1,96), dan nilai *p* sebesar 0,001, yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Kemajuan Teknologi juga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi, sehingga H2 diterima.

Hasil R-Square (*R*²)

Model internal dinilai menggunakan koefisien determinasi (*R*²), yang digunakan untuk mengukur tingkat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dalam model.

Tabel 5. Hasil R-Square

R-Square Adjusted
Keputusan Investasi 0.7465

Nilai *R-Square Adjusted* untuk variabel dependen Keputusan Investasi adalah 0,7465. Hal ini menunjukkan bahwa 74,65% variabilitas dalam Keputusan Investasi dapat dijelaskan oleh variabel independen, yaitu Literasi Keuangan dan Kemajuan Teknologi. Sedangkan 25,35% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

Pembahasan

Literasi Keuangan memperoleh nilai *t-statistik* sebesar 2,340, yang lebih besar dari *t-table* (1,96), dan nilai *p* sebesar 0,002, yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa Literasi

Keuangan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Investasi, sehingga H1 diterima. Literasi keuangan tentang investasi, yang dimaknai sebagai pemahaman dasar mengenai berbagai instrumen investasi, memberikan kemudahan bagi individu untuk membuat keputusan yang lebih terinformasi. Informasi investasi berfungsi sebagai landasan yang memberi kekuatan kepada individu dalam menentukan langkah investasi mereka (Sitinjak *et al.*, 2021). Literasi keuangan yang memadai sangat penting untuk membantu individu menghindari kerugian dengan cara membuat keputusan investasi yang tepat. Dengan pemahaman yang baik tentang investasi, individu dapat meminimalkan risiko dan membuat pilihan investasi yang lebih bijaksana, sehingga kemungkinan kerugian dapat diminimalkan. Temuan penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian dari Hasanudin *et al.* (2021) dan Sitinjak *et al.* (2021), yang menunjukkan bahwa literasi keuangan yang baik memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.

Kemajuan Teknologi, dengan nilai *t-statistik* sebesar 4,349 yang lebih besar dari *t-table* (1,96), dan nilai *p* sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,05, menunjukkan bahwa Kemajuan Teknologi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi, sehingga H2 diterima. Perkembangan teknologi telah membuka peluang yang lebih luas bagi masyarakat untuk mengakses informasi dan melakukan transaksi investasi dengan lebih mudah. Teknologi memungkinkan individu untuk mengakses informasi investasi dan melakukan transaksi kapan saja dan di mana saja melalui perangkat yang terhubung dengan internet, meningkatkan fleksibilitas dan kesempatan untuk berinvestasi. Kemudahan ini mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk

berinvestasi tanpa mengganggu aktivitas lain. Perkembangan dunia digital, khususnya dalam sektor investasi, mempermudah pelaksanaan prosedur investasi secara formal (Salsabilla *et al.*, 2021). Teknologi juga memberikan kenyamanan dan keamanan, serta memperluas akses informasi yang dapat dijangkau oleh lebih banyak lapisan masyarakat (Kusuma & Hakim, 2022). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Nurfadilah *et al.* (2022) dan Hardiati *et al.* (2022), yang juga menemukan bahwa kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.

Kesimpulan

Hasil analisis menunjukkan bahwa Literasi Keuangan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Investasi, dengan nilai *t-statistik* sebesar 2,340 yang lebih besar dari *t-table* (1,96) dan nilai *p* sebesar 0,002 yang lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, H1 diterima. Sementara itu, Kemajuan Teknologi juga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi, dengan nilai *t-statistik* sebesar 4,349 yang lebih besar dari *t-table* (1,96) dan nilai *p* sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga H2 diterima. Selain itu, nilai *R-Square Adjusted* untuk variabel dependen Keputusan Investasi adalah 0,7465. Hal ini berarti bahwa 74,65% variabilitas dalam Keputusan Investasi dapat dijelaskan oleh variabel independen, yaitu Literasi Keuangan dan Kemajuan Teknologi. Sisanya, sebesar 25,35%, dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

Daftar Pustaka

- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi, dan uang saku terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dengan risiko investasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474-482. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>.
- Apriliani, A. F., & Murtanto, M. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, efikasi keuangan, persepsi risiko dan teknologi media sosial terhadap minat investasi. *Jurnal Investasi*, 9(3), 133-142.
- Chairani, R., Bestari, M. F. O., & Hidayat, V. S. (2021). Analisa pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 691-698.
- Hardiati, E., Nasution, A. I. L., & Nasution, M. L. I. (2022). Pengaruh motivasi, pengetahuan, dan kemajuan teknologi terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa UIN Sumatera Utara di pasar modal syariah. *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, 2(3), 460-471.
- Hasanudin, H., Nurwulandari, A., & Caesariawan, I. (2022). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan sikap keuangan terhadap keputusan investasi melalui perilaku keuangan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 581-597.
- Hasanudin, Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi dan pelatihan pasar modal terhadap keputusan investasi yang dimediasi oleh minat investasi (Studi pada mahasiswa Universitas Mercu Buana). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494-512.
- Isu, P. D., Muga, M., Pau, S. P. N., & Ballo, F. W. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, tingkat financial literacy dan faktor umur terhadap keputusan investasi emas pada Pegadaian SoE. *Behavioral Accounting Journal*, 5(2), 143-157. <https://doi.org/10.33005/baj.v5i2.211>.
- Kusuma, R. A., & Hakim, L. (2022). Pengaruh motivasi, persepsi return, dan kemajuan teknologi informasi terhadap pertimbangan investasi syariah dengan perilaku keuangan sebagai variabel moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(3), 531-537. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1241>.

- Nurfadilah, N., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi dengan minat investasi sebagai variabel intervening (Studi mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(8), 1630–1644.
- Rindiani, P. N., & Darmawan, N. A. S. (2024). Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, persepsi risiko dan motivasi investasi terhadap pengambilan keputusan investasi pasar modal pada Gen Z Denpasar. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(02), 342–353.
<https://doi.org/10.23887/jimat.v15i02.68540>.
- Salsabilla, N. H., Utama, R. A., & Rianingrum, P. S. (2021). Analisis faktor motivasi, kemajuan teknologi, dan literasi keuangan terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi saham. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(1).
- Sarawatari, Y. A. (2021). *Pengaruh persepsi risiko, ekspektasi return, behavioral motivation dan kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi di Peer To Peer Lending Syariah* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).
- Sitinjak, J. L., Afrizawati, A., & Ridho, S. L. Z. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya di Pasar Modal. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 134-141.
<https://doi.org/10.5281/jtiemb.v1i3.2420>.
- Sunandes, A., & Meifilina, A. (2024). Analisis Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi dengan Moderasi Kemajuan Teknologi pada Generasi Z. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 9(1), 109-119.
- Syahidah, N. U. N., Paramita, B., & Ilham, E. (2025). Pengaruh Cashback, Flash Sale, dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Minat Beli Pada Event Twin Date Shopee di Kalangan Mahasiswa FEBM UMRAH. *Jurnal Bahtera Inovasi Vol*, 9(1).
<https://doi.org/10.31629/bi.v9i1.7402>.