

Analisis Fundamental Makro Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal, Kinerja Keuangan, Struktur Kepemilikan Sebagai Variabel Perantara pada Beberapa Perusahaan Energi

Steven Nathanael Handoko¹, Hwihanus²

¹ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Surabaya, Indonesia

² Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Surabaya, Indonesia

Info Artikel

Riwayat Artikel:

Diterima 25, 06, 2024
Disetujui 26, 06, 2024
Diterbitkan 27, 06, 2024

ABSTRACT

This research functions to find out what variables can influence company value. The variables are macro fundamentals, capital structure, financial performance, and ownership structure which influence company value. This research takes secondary data from the Indonesian stock exchange. The companies used for the sample are energy companies in Indonesia from 2018 to 2023.

Katakunci:

Fundamental makro;
Nilai perusahaan;
Kinerja keuangan;
struktur modal;
struktur kepemilikan.

This is an open access article under the [CC BY-SA](#) license



Penulis Korespondensi:

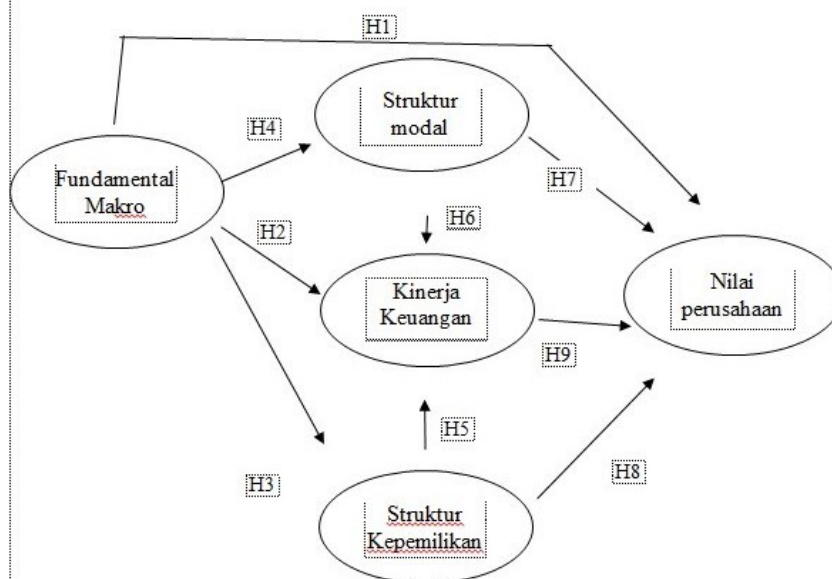
Steven Nathanael Handoko, Hwihanus
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Surabaya, Indonesia
nathanaelsteven92@surel.untag-sby.ac.id

1. PENDAHULUAN

Nilai perusahaan merupakan ukuran keberhasilan manajemen perusahaan dalam operasi masa lalu dan prospek dimasa yang akan datang untuk meyakinkan pemegang saham yang diindikatori oleh rasio-rasio seperti market book value dan price earning rasio (PER). Secara umum, nilai perusahaan adalah kondisi yang dicapai bisnis sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat sebagai konsumen terhadap kinerja dan produk perusahaan. Faktor yang mempengaruhinya adalah saham, pertumbuhan perusahaan, kebijakan utang, strategi dividen, skala persahaan, dan kemamouan perusahaan menghasilkan laba. Menurut sartono, nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang tercermin dari harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal. Hal ini juga mencerminkan penilaian publik terhadap keberhasilan perusahaan.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan penelitian secara kronologis, termasuk desain penelitian, prosedur penelitian (dalam bentuk algoritma, Pseudocode, atau lainnya), cara pengujian, dan akuisisi data. Deskripsi jalannya penelitian harus didukung oleh referensi, sehingga penjelasan tersebut dapat diterima secara ilmiah. Gambar 1-2 dan Tabel 1 disajikan secara tengah, seperti yang ditunjukkan di bawah ini, dan dikutip dalam naskah. Gambar 2(a) menunjukkan kemampuan representasi matematika siswa dan Gambar 2(b) menunjukkan kemampuan penalaran siswa.



Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 5 perusahaan energi di Indonesia yang terdaftar di BEI mulai dari tahun 2018 – 2023.

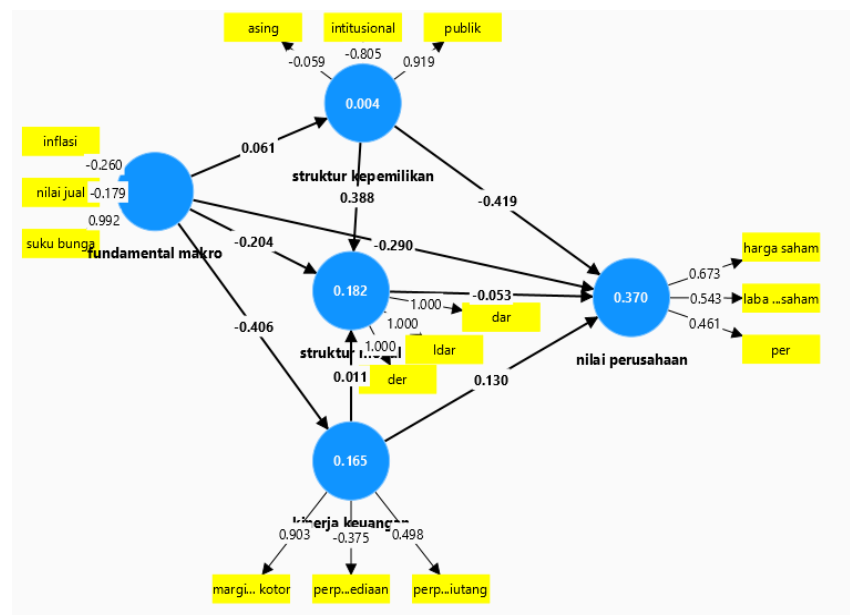
Tabel 1. Variabel Penelitian

fundamental makro	X _{1 1}	suku bunga
	X _{1 2}	inflasi
	X _{1 3}	nilai tengah (tukar)
kinerja keuangan	Z _{1 1}	Margin laba kotor
	Z _{1 2}	Perputaran persediaan
	Z _{1 3}	perputaran piutang
struktur modal	Z _{2 1}	DER
	Z _{2 2}	DAR
	Z _{2 3}	LDAR
struktur kepemilikan	Z _{3 1}	kepemilikan asing

	Z _{3 2}	kepemilikan institusional
	Z _{3 3}	kepemilikan publik
nilai perusahaan	Y _{1 1}	PER
	Y _{1 2}	harga saham
	Y _{1 3}	laba per saham dasar

3. HASIL DAN DISKUSI

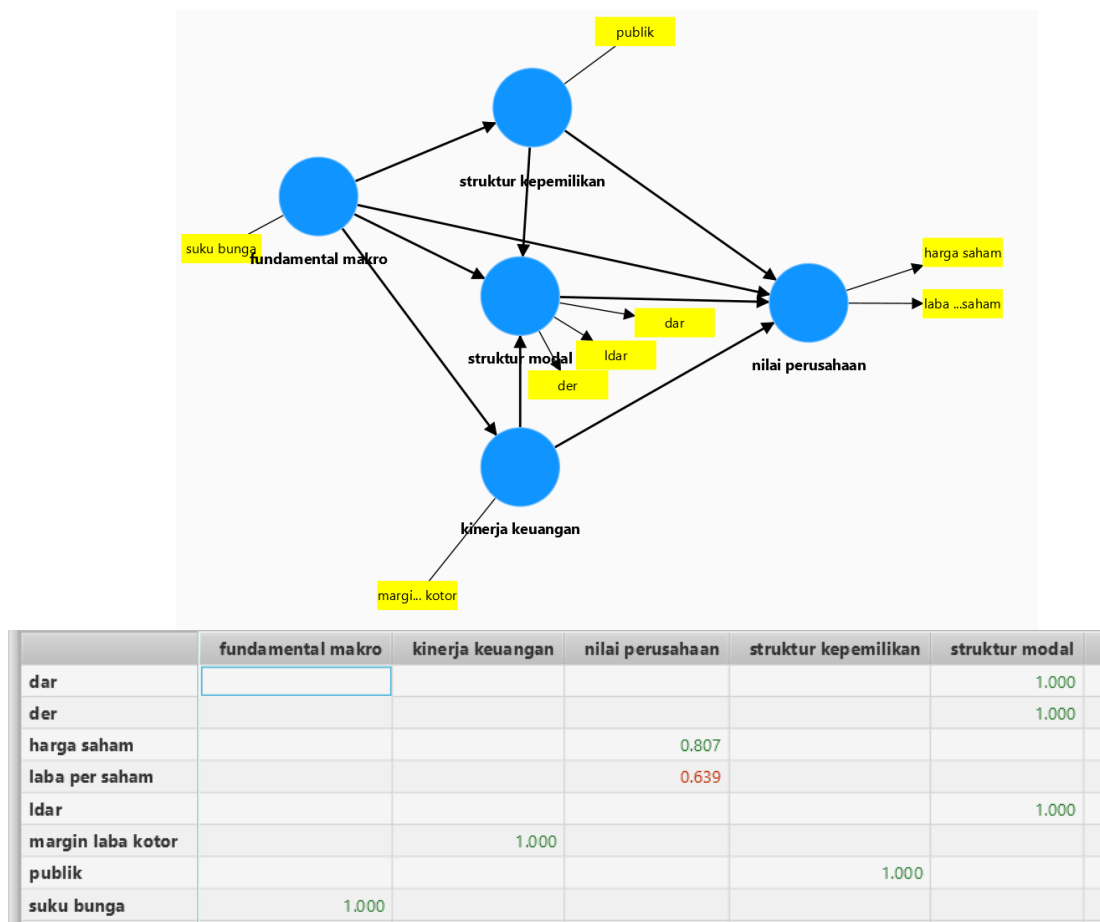
3.1. Analisis Data



	fundamental makro	kinerja keuangan	nilai perusahaan	struktur kepemilikan	struktur modal
asing				-0.059	
dar					1.000
der					1.000
harga saham			0.673		
inflasi	-0.260				
intitusalional				-0.805	
laba per saham			0.543		
ldar					1.000
margin laba kotor		0.903			
nilai jual	-0.179				
per			0.461		
perputaran persediaan		-0.375			
perputaran piutang		0.498			
publik				0.919	
suku bunga	0.992				

Disini menggunakan acuan miniman 0,5. Jadi jang dibawah 0,5 dihapus kan

Analisis Fundamental Makro Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal, Kinerja Keuangan, Struktur Kepemilikan Sebagai Variabel Perantara pada Beberapa Perusahaan Energi (Handoko et. al.)



Pengujian Hipotesis

Dalam penelitian ini, semua variabel memiliki hubungan satu sama lain. Fundamental makro, kinerja keuangan, struktur kepemilikan, struktur modal sangat berpengaruh semuanya dari hipotesis 1 sampai 9.

Pembahasan

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel fundamental makro, kinerja keuangan, struktur kepemilikan, dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan berdasarkan dari sampel 5 perusahaan yang diambil.

4. KESIMPULAN

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel fundamental makro, kinerja keuangan, struktur kepemilikan, dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan berdasarkan dari sampel 5 perusahaan yang diambil.

DAFTAR PUSTAKA

- Hwihanus, M. N. (2020). Fundamental Makro dan Karakteristik Perusahaan Dalam Struktur Kepemilikan pada Badan Usaha Milik Negara. SEMINAR NASIONAL KONSORSIUM UNTAG Indonesia Ke-2 Tahun 2020, 2, 197–208.
- Hwihanus, Ratnawati, T., & Yuhertiana, I. (2019). Analisis Pengaruh Fundamental Makro dan Fundamental Mikro Terhadap Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan pada Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Business and Finance Journal*, 4(1), 65–72. <https://doi.org/10.33086/bfj.v4i1.1097>
- Hwihanus, Tri Ratnawati & Indrawati Yuhertiana. (2019). Analisis Pengaruh Fundamental Makro dan Fundamental Mikro Terhadap Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan pada

- Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Business and Finance Journal*, 4(1)
- Arvianto, Rivan Andrie Sabi, Suhadak dan Topo-wijono. 2014. Pengaruh Faktor Fundamental Makro dan Mikro Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Saham Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi yang Terdaftar di BEI Periode 2010–2012). <https://www.online-pajak.com/tentang-efiling/struktur-modal-perusahaan>